



LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Eres un profesional humano y creativo con una sólida formación en el área de la comunicación y publicidad, que emplea sus conocimientos sobre el comportamiento de la sociedad y las personas para construir puentes de comunicación, campañas publicitarias, promociones audiovisuales, programas de radio y televisión, corresponsal de noticias y manejo de redes sociales.

¿Qué voy aprender?

- Sabrás diseñar alternativas comunicativas para las organizaciones públicas y privadas.
- Podrás liderar proyectos para el enriquecimiento de la programación televisiva y radiofónica.
- Aprenderás a producir material publicitario de acuerdo a las necesidades de los clientes.
- Sabrás planear y aplicar estudios de mercado de acuerdo a las distintas necesidades de las empresas del sector público y privado.
- Podrás manejar la tecnología digital para la producción de mensajes que serán utilizados a través de las redes sociales y plataformas multimedia.
- Podrás obtener una especialización en: mercadotecnia y publicidad, comunicación empresarial o producción audiovisual.
- Obtendrás amplios conocimientos para continuar estudios de posgrado.

¿Dónde puedo trabajar?

- Medios masivos de comunicación: radio, televisión y prensa escrita.
- Casas productoras.
- Agencias de publicidad.
- Agencias digitales.
- Agencias de relaciones públicas y mercadotecnia.
- Áreas de comunicación institucional en las empresas.
- Despachos de consultoría en imagen pública.
- Instituciones educativas.

¿Cómo sé si es la carrera para mí?

Si tienes interés por saber lo que acontece en México y en el mundo e influir en su realidad, gusto y facilidad para expresar ideas en forma oral, escrita y audiovisual, afición por la lectura, capacidad de análisis, de síntesis y de argumentación, iniciativa, liderazgo y gusto por emprender, esta carrera es para ti.



INFRAESTRUCTURA ACADÉMICA

Como estudiante de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación y Publicidad adquieres conocimientos teóricos y prácticos para ejercer la profesión, con apoyo de:

- Profesores expertos en su disciplina.
- Un programa de estudios totalmente actualizado.
- Laboratorios de cómputo con software especializado.
- Cabina de radio y estudio de televisión equipados para el desarrollo de habilidades y destrezas que te permitirán comunicarte en forma creativa y desarrollar campañas publicitarias con contenidos de alta calidad.
- Internet gratuito.
- Una biblioteca con bibliografía especializada.

Nos avala el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios Estatal y Federal.

Contamos con Convenios celebrados con instituciones de prestigio para realizar prácticas profesionales y servicio social.



Nuestros horarios te ofrecen la oportunidad de estudiar, practicar y trabajar durante tu carrera, lo que asegura experiencia real al egresar.

¡Vanguardia Universitaria!

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- Estudio de la Comunicación Masiva
- Gramática del Español
- Software para Edición de Audio y Video
- Inglés I
- Optativa I

SEGUNDO SEMESTRE

- Estrategias para la Comprensión Lectora
- Análisis de los Problemas Socioeconómicos y Culturales de México
- Taller de Fotografía
- Inglés II
- Optativa II

TERCER SEMESTRE

- Literatura Universal
- Semiología de las Teorías de Comunicación
- Taller de Expresión Corporal
- Tecnologías de la Información y Comunicación
- Optativa III

CUARTO SEMESTRE

- Géneros Periodísticos
- Diseño Gráfico
- Taller de Radio
- Aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación
- Optativa IV

QUINTO SEMESTRE

- Periodismo
- Taller de Televisión
- Mercadotecnia
- Metodología de la Investigación Cualitativa
- Optativa V

SEXTO SEMESTRE

- Taller de Cine
- Comunicación Publicitaria
- Taller de Emprendedores
- Metodología de la Investigación Cuantitativa
- Optativa VI

SÉPTIMO SEMESTRE

- Técnicas de Comunicación para las Organizaciones
- Producción de Proyectos Audiovisuales
- Manejo de Internet y Redes Sociales
- Seminario de Tesis
- Optativa VII

OCTAVO SEMESTRE

- Opinión Pública y Propaganda
- Ética y Comunicación
- Manejo de Oficinas de Prensa y Comunicación
- Cyberperiodismo
- Optativa VIII

SERVICIO SOCIAL

Se realiza en las siguientes modalidades:

- ASISTENCIAL Y DE INVESTIGACIÓN EN CUALQUIER PARTE DEL PAÍS

EDUCACIÓN CERTIFICADA

La Universidad Hipócrates es una institución educativa con 30 años de experiencia en Acapulco, cuenta con nivel preparatoria, licenciaturas y posgrados, así como educación continua presencial y online.

Nos distingue nuestra oferta académica certificada por asociaciones educativas nacionales como FIMPES Y ANUIES, que te aseguran: calidad, titulación y reconocimiento nacional e internacional.

Somos una universidad que siempre está a la vanguardia, ofreciéndote programas innovadores, maestros certificados e infraestructura única en el estado.

Nuestro modelo educativo te impulsa al ejercicio práctico de lo aprendido en clase, a través de prácticas, investigación y trabajos de medio tiempo, egresándote con experiencia laboral real.

¡Somos Vanguardia Universitaria!

Programa con reconocimiento de validez oficial de estudios por la Secretaría de Educación Pública, consúltalo en: <http://www.sirvoes.sep.gob.mx/sirvoes>

UHI
HIPÓCRATES
UNIVERSIDAD

Urdaneta No. 360
Fracc. Hornos
Acapulco, Gro.
Tel. (744) 485 • 79 • 91
Ext. 101 y 151

www.hipocrates.edu.mx
Búscanos en Facebook

¿POR QUÉ LA UHI?

1. Nivel académico certificado.
2. La mejor infraestructura del estado.
3. Programas innovadores.
4. Egresados con experiencia laboral.
5. 30 años de experiencia educativa.
6. Una universidad de acción solidaria.
7. Sistema de becas durante toda la carrera.
8. Diploma de especialización por carrera.
9. Clínicas de salud al servicio de la comunidad.
10. Docentes certificados y con experiencia laboral.
11. Metodología de clases teóricas y prácticas.
12. Infraestructura General: cafeterías, auditorios, salas de conferencias, aulas virtuales, biblioteca, salas de cómputo, canchas deportivas, así como gimnasio con beneficios para alumnos y sus familias.
13. Convenios de colaboración con instituciones de prestigio.

